



CHARTE GRAPHIQUE
BRAND IDENTITY GUIDELINES
SEPTEMBRE / SEPTEMBER 2015



Le CSTB est titulaire des marques CERTIFIÉ CSTB CERTIFIED, CSTBat, CSTBat Service, UPEC CSTB et CSTB Compétence (ci-après collectivement dénommées les “Marques antérieures” ou individuellement la “Marque antérieure”).

Le CSTB a souhaité rationaliser ses Marques antérieures, et déposer à l’Institut National de la propriété intellectuelle la marque QB, marque de certification dans le domaine de la construction et de son environnement.

La marque QB est une marque collective de certification déposée comme marque française et communautaire.

Elle couvre les domaines suivants :

- Certification de produits (matériaux, produits ou équipements) de construction.
- Certification d’outils ou services associés au déploiement de procédés de construction :
 - compétence d’acteur,
 - logiciel,
 - étude de conception d’ouvrage ou partie d’ouvrage y compris équipement technique,
 - mise en oeuvre de produit, installation d’équipement, réalisation d’ouvrage ou partie d’ouvrage,
 - maintenance d’équipement, d’ouvrage ou partie d’ouvrage,
 - formation...

Par conséquent, la marque QB couvre à la fois :

- des activités de certification de produits et services au sens des articles L.115-27 à L.115-32 et R-115-1 à R115-3 du Code de la consommation, réalisées conformément aux exigences de la norme NF EN ISO CEI 17065, et
- des activités de certification de personnes conformément aux exigences de la norme NF EN ISO CEI 17024.

CSTB is the holder of the CERTIFIÉ CSTB CERTIFIED, CSTBat, CSTBat service, UPEC CSTB and CSTB Compétence marks (hereinafter collectively referred to as the “Previous Marks” or individually as the “Previous Mark”).

CSTB wanted to rationalise its Previous Marks, and register with the Institut National de la Propriété Industrielle the QB mark, a mark used for certification in the field of construction and the construction environment.

The QB mark is a collective certification mark registered as a French and community mark.

It covers the following fields:

- *Certification of products (materials, products or equipment) for construction.*
- *Certification of tools or services associated with the implementation of construction systems:*
 - *professional competence,*
 - *software,*
 - *design analysis for the construction work or part of the construction work, including technical equipment,*
 - *use of a product, installation of equipment, completion of a construction work or part of a construction work,*
 - *maintenance of equipment, of a construction work or part of a construction work,*
 - *training, etc.*

Therefore, the QB mark covers, in parallel:

- *activities for the certification of products in the sense of Articles L.115-27 to L.115-32 and R-115-1 to R115-3 of the Consumer Code, carried out in accordance with the requirements of standard NF EN ISO CEI 17065, and*
- *activities for the certification of persons in accordance with the requirements of standard NF EN ISO CEI 17024.*

03 **PRÉAMBULE**
PREAMBLE

04 **ÉLÉMENTS DE BASE**
BASIC ELEMENTS

Zone de protection
Protection zones

Références couleurs du logotype
Logo colour versions

Taille minimum
Minimum size

Application sur fond de couleur
Use on a coloured background

05 **Les interdits**
Restrictions

Application sur étiquettes produits
Use on product labels

Système co-branding
Co-branding system

06 **Versions avec signature FR, UK, GE, IT et SP**
Versions with FR, UK, GE, IT and SP signatures

Système endossement
Endorsement system

> ZONE DE PROTECTION
PROTECTION ZONES

Le logotype QB est constitué de 5 éléments : 2 lettres et 3 signes graphiques. Ces éléments sont indissociables, il est interdit de modifier leur proportion et leur placement.

Le placement et la taille du logo seront définis en fonction du support où celui-ci apparaît.

La zone de protection détermine un espace dans lequel aucun autre élément perturbant ne doit figurer (illustrations, textes...).

The QB logo comprises 5 elements: 2 letters and 3 graphical symbols. These elements are inseparable. It is prohibited to modify their proportions or positioning.

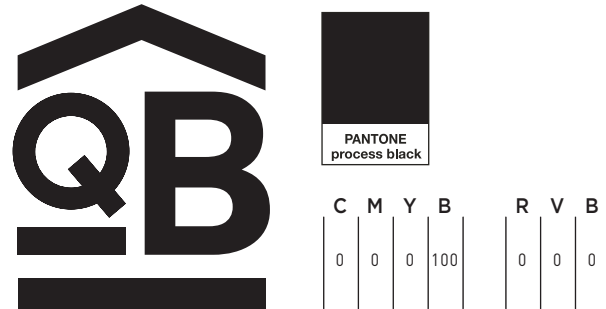
The positioning and size of the logo will be defined according to the medium in which it appears.

The protection zone determines an area in which no other disruptive element must appear (illustrations, texts, etc.).



X = hauteur de la barre horizontale
X = height of the horizontal bar

> RÉFÉRENCES COULEUR DU LOGOTYPE
LOGO COLOUR VERSIONS



La marque QB est moulée ou matricée directement sur des produits ou positionnée sur des étiquettes de produits. (voir exemples de positionnement étiquettes produit p5)

The QB mark is moulded or stamped directly onto products or positioned on product labels. (see examples of product label positioning on p5)

> TAILLE MINIMUM
MINIMUM SIZE

La taille minimum du logotype est fixée à 5 mm dans sa zone de protection.

The minimum size of the logo is set at 5mm in the protection zone.

5 mm



> UTILISATION SUR FOND DE COULEUR
USE ON A COLOURED BACKGROUND

Sur fonds clairs, le logotype s'applique dans sa version monochrome noir.

On light backgrounds, the logo is used in its black monochrome version.



Sur fonds foncés, le logotype s'applique dans sa version monochrome blanc.

On dark backgrounds, the logo is used in its white monochrome version.



Sur fonds image ou complexe, le logotype s'applique dans son cartouche blanc de protection.

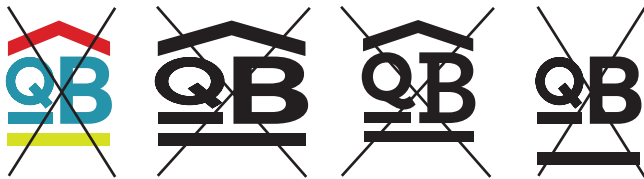
On complex backgrounds or images, the logo is used in its white protection box.



> LES INTERDITS
RESTRICTIONS

Il est interdit de modifier le dessin typographique, la proportion, la couleur institutionnelle et le placement de cette version institutionnelle comme indiqué page 4.

It is prohibited to modify the typographical design, the proportion, the corporate colour and the positioning of this corporate version as defined page 4.



> APPLICATION SUR ÉTIQUETTE PRODUITS
USE ON PRODUCT LABELS

Exemples / examples

ÉCRANS SOUPLES DE SOUS-TOITURES

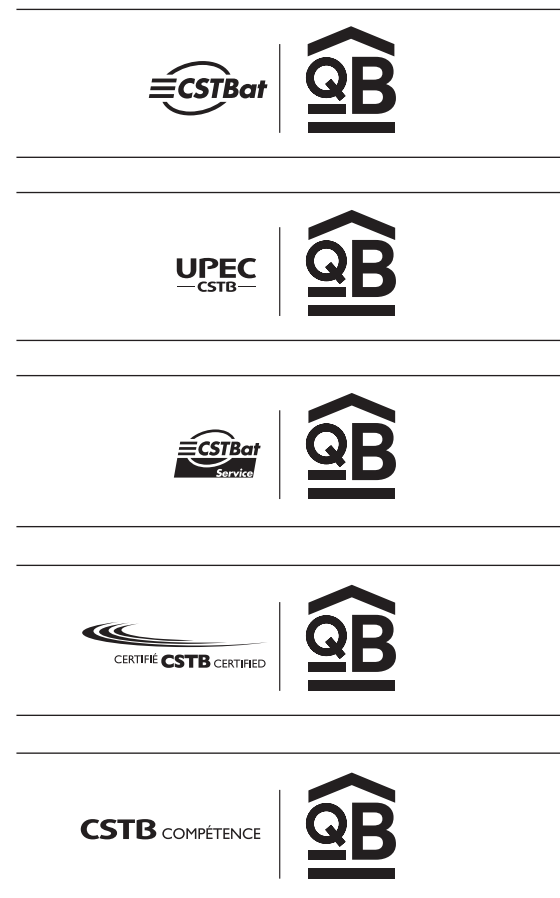
E₁
 S_{D3}
 T_{R1}

Numéro de certificat / certificate number
12-080
<http://evaluation.cstb.fr>

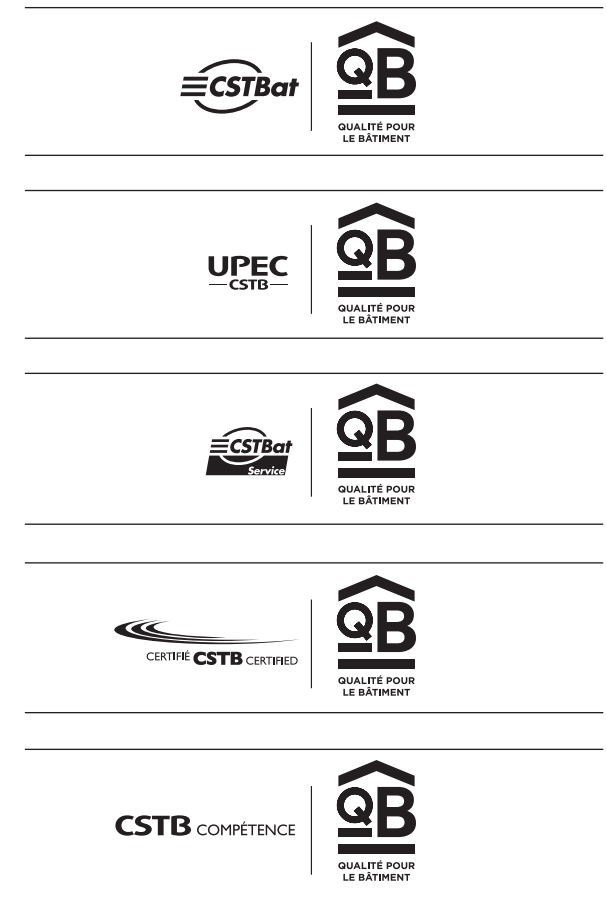
> SYSTÈME CO-BRANDING
CO-BRANDING SYSTEM

Dans la phase de transition de l'application de la nouvelle marque QB et des marques existantes, une proportion de 50/100^e sera appliquée en co-branding.

In the transition phase between use of the new QB mark and existing marks, a proportion of 50/100^{ths} will be used for co-branding.



VERSION CO-BRANDING AVEC SIGNATURE
VERSIONS WITH SIGNATURE



> VERSIONS AVEC SIGNATURE VERSIONS WITH SIGNATURE

Dans le cas d'un support de communication, il existe 2 versions pour positionner la signature.

For a communication medium, 2 versions exist for positioning the signature.

V1 - VERTICALE / VERTICAL



QUALITÉ POUR
LE BÂTIMENT

version FR



QUALITY IN
BUILDING

version UK



QUALITÄT IM
BAUWESEN

version GE



QUALITÀ NELLA
COSTRUZIONE

version IT



CALIDAD EN LA
CONSTRUCCIÓN

version ES

V2 - HORIZONTALE / HORIZONTAL



QUALITÉ POUR LE BÂTIMENT

version FR



QUALITY IN BUILDING

version UK

> SYSTÈME ENDOSSEMENT ENDORSEMENT SYSTEM

Dans le cas d'un support de communication, la marque d'endossement se positionne sur les versions horizontales et verticales des signatures.

Dans cette configuration, la reproduction du logo du CSTB est indissociable de celui de QB et de sa signature. Aucune autre reproduction du logo du CSTB n'est autorisée.

For a communication medium, the endorsement brand is positioned on the horizontal and vertical versions of signatures.

In this configuration, use of the CSTB logo must be accompanied by the QB logo and its signature.

No other reproduction of the CSTB logo is authorised.

V1 - VERTICALE / VERTICAL



QUALITÉ POUR
LE BÂTIMENT

La marque de certification du
CSTB
le futur en construction

version FR



QUALITY IN
BUILDING

The certification mark of
CSTB
le futur en construction

version UK

V2 - HORIZONTALE / HORIZONTAL



QUALITÉ POUR LE BÂTIMENT

La marque de certification du
CSTB
le futur en construction

version FR



QUALITY IN BUILDING

The certification mark of
CSTB
le futur en construction

version UK

**En cas de doute et pour toute question relative
à la charte graphique, vous pouvez joindre
la Direction de la Communication du CSTB
au +33 (0)1 64 68 89 97
ou par email : corinne.iannaccone@cstb.fr**

*For any queries regarding
this brand identity guidelines, please contact :
CSTB Communication Department + 33 (0)1 64 68 89 97
or by e-mail : corinne.iannaccone@cstb.fr*