|  |
| --- |
| **LETTRE-TYPE 1****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**FORMULAIRE DE DEMANDE DE DROIT D'USAGE DE LA MARQUE QB**

**OU D'EXTENSION DE CE DROIT POUR UN NOUVEAU PRODUIT**

Centre Scientifique et Technique du Bâtiment
Direction DSR
84, avenue Jean Jaurès
Champs sur Marne
F-77447 Marne La Vallée Cedex 2

Objet : **Demande d’admission du droit d'usage de la marque QB associée au classement UPEC –
Systèmes de revêtements de sol stratifiés (1)**

**Demande d’extension du droit d'usage de la marque QB associée au classement UPEC -
Systèmes de revêtements de sol stratifiés (1)**

Monsieur,

J'ai l'honneur de demander le droit d'usage de la marque QB associée au classement UPEC :

* pour le produit/la gamme de produits suivant : ……………………………………………………………………………………………….. (liste détaillée du produit/gamme de produits ou préciser « suivant liste jointe à la présente demande ») ;
* fabriqué(s) dans l’unité de fabrication suivante : …………………………………………………………………………………………………… (raison sociale, adresse) ;
* et pour la dénomination commerciale suivante : ……………………………………………………………………………………..… (marque commerciale et/ou référence commerciale, qui peut être en liste jointe à la présente demande).
* et sa sous-couche associée :……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Ci-joint la fiche technique du produit visé et de la sous-couche associée (selon fiche-type 5) ainsi que la liste détaillée des décors et coloris.

A cet effet, je déclare connaître et accepter les Exigences Générales de la marque QB, le référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC Systèmes de revêtements de sol stratifiés et m’engage à les respecter et à en informer mon réseau commercial pendant toute la durée d’usage de la marque QB associée au classement UPEC, et en particulier à me conformer sans restriction ni réserve aux décisions prises conformément aux Exigences Générales de la marque QB et au référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC Systèmes de revêtements de sol stratifiés

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***(2)*** *<Option> : <J'habilite par ailleurs la Société (raison sociale), (statut de la société), (siège social) représentée par M/Mme/Melle (nom du représentant légal) en qualité de (fonction) à me représenter dans l’Espace Economique Européen pour toutes questions relatives à l'usage de la marque QB-UPEC Systèmes de revêtements de sol stratifiés.*

*Je m'engage à signaler immédiatement au CSTB toute nouvelle désignation du représentant ci-dessus désigné.*

*Je demande à ce propos que les frais qui sont à ma charge lui soient facturés directement. Elle en assurera le règlement pour mon compte et en mon nom, dès réception des factures comme elle s'y engage en acceptant la représentation.>*

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

**Date et signature du représentant (2) Date et signature du représentant**

**légal du demandeur/ titulaire dans l’Espace Economique Européen**

Précédées de la mention manuscrite

 « Bon pour acceptation de la représentation »

**(1)** Rayer la(les) mention(s) inutile(s)

**(2)** Ne concerne que les demandeurs ou titulaires situés hors de l'Espace Économique Européen (EEE).

|  |
| --- |
| **LETTRE-TYPE 2****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**FORMULAIRE DE DEMANDE D'EXTENSION DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE QB POUR UN PRODUIT MODIFIE**

Centre Scientifique et Technique du Bâtiment
Direction DSR
84, avenue Jean Jaurès
Champs sur Marne
F-77447 Marne La Vallée Cedex 2

Objet : **Demande d’extension du droit d’usage de la marque QB associée au classement UPEC –
Systèmes de revêtements de sol stratifiés pour un produit modifié**

Monsieur,

En tant que titulaire de la marque QB – <désignation de l’application> pour le produit de ma fabrication identifié sous les références suivantes :

* désignation du produit/gamme de produits : …………………………………………………………………………………………………………..
* unité de fabrication : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* marque commerciale : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* référence commerciale spécifique : ………………………………………………………………………………………………………………………….
* droit d'usage accordé le (date) et portant le numéro : ……………………………………………………………………………………………

j'ai l'honneur de demander le droit d'usage de la marque QB associée au classement UPEC pour le produit/gamme de produits de ma fabrication, dérivant du produit/gamme de produits certifié(s) par les modifications suivantes : ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Ce produit/gamme de produits en demande d’extension remplacera le produit certifié mentionné ci-dessus :

* NON (1) ;
* OUI (1).

Je déclare que les produits/gamme de produits faisant l'objet de la présente demande sont, pour les autres caractéristiques, strictement conformes au produit/gamme de produits déjà certifié(s) et fabriqué(s) dans les mêmes conditions.

A cet effet, je déclare connaître et accepter les Exigences Générales de la marque QB, le référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés et m’engage à les respecter et à en informer mon réseau commercial pendant toute la durée d’usage de la marque QB associée au classement UPEC et en particulier à me conformer sans restriction ni réserve aux décisions prises conformément aux Exigences Générales de la marque QB et au référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

**Date et signature du représentant Date et signature du représentant**

**légal du titulaire dans l’Espace Economique Européen (2)**

(1) Rayer la(les) mention(s) inutile(s)

(2) Ne concerne que les demandeurs situés hors de l’Espace Economique Européen.

|  |
| --- |
| **LETTRE-TYPE 3 (fabricant)****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**FORMULAIRE DE DEMANDE DE MAINTIEN DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE QB**

Centre Scientifique et Technique du Bâtiment
Direction DSR
84, avenue Jean Jaurès
Champs sur Marne
F-77447 Marne La Vallée Cedex 2

Objet : **Demande de maintien du droit d’usage de la marque QB associée au classement UPEC –
Systèmes de revêtements de sol stratifiés**

Monsieur,

J'ai l'honneur de demander le maintien du droit d’usage de la marque QB associée au classement UPEC sur des produits qui ne diffèrent de ceux admis à la marque que par leurs marques commerciales et/ou leurs références commerciales spécifiques qui y sont apposées et éventuellement par des aménagements qui ne modifient en rien leurs caractéristiques certifiées.

|  |  |
| --- | --- |
| Identification des produits admis à la marque QB associée au classement UPEC | Marque commerciale et/ou référence commerciale spécifique demandée par le distributeur |
| N° de certificat | Désignation et référence du produit du titulaire et de sa sous-couche associée |
|  | Produit :Sous-couche : | Produit :Sous-couche : |

La société qui va distribuer ces produits (distributeur) sous la marque commerciale …………………………………………………

a les coordonnées suivantes :

Nom : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Adresse : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Je m’engage à fournir au distributeur ci-dessus désigné, le référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiéset en particulier les dispositions de marquage fixées au § 2.5 de ce même référentiel de certification.

Je m'engage à informer immédiatement le CSTB de toute modification apportée dans la distribution de ces produits et en particulier toute cessation d'approvisionnement du distributeur ci-dessus désigné.

A cet effet, je déclare connaître et accepter les Exigences Générales de la marque QB, le référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés et m’engage à les respecter et à en informer mon réseau commercial pendant toute la durée d’usage de la marque QB et en particulier à me conformer sans restriction ni réserve aux décisions prises conformément aux Exigences Générales de la marque QB et au référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés.

J'autorise le CSTB à informer le distributeur ci-dessus désigné, des sanctions prises conformément au référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés se rapportant aux produits certifiés objets de la présente.

Je vous prie de trouver, ci-joint, copie de la fiche d'engagement du distributeur ………………………………………………………….à ne distribuer sous la marque commerciale et/ou référence commerciale spécifique que les produits certifiés que je lui livre.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

**Date et signature du représentant légal
du titulaire, demandeur du maintien**

|  |
| --- |
| **LETTRE-TYPE 3 (distributeur)****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**FICHE D’ENGAGEMENT (VISA) DU DISTRIBUTEUR**

Je soussigné

agissant en qualité de : (*Gérant, Président, Directeur Général, etc.)*

dont le siège est situé :

n° de SIRET :

m'engage par la présente :

* à ne pas apporter de modifications d’ordre technique susceptibles de modifier les caractéristiques certifiées des produits fabriqués par la société <titulaire>. Toute modification ultérieure doit être au préalable notifiée au CSTB pour accord, celle-ci devant être par ailleurs convenue avec le titulaire

|  |  |
| --- | --- |
| Identification des produits admis à la marque QB associée au classement UPEC | Marque commerciale et/ou référence commerciale spécifique demandée par le distributeur |
| N° de certificat | Désignation et référence du produit du titulaire et de sa sous-couche associée |
|  | Produit :Sous-couche : | Produit :Sous-couche : |

* à ne pas apporter d'aménagements susceptibles de modifier les caractéristiques certifiées des produits fabriqués par la société …………………………………………………………………. Toute modification ultérieure doit être au préalable notifiée au CSTB pour accord, celle-ci devant être par ailleurs convenue avec le titulaire ;
* à ne modifier les marques commerciales et/ou références commerciales spécifiques visées ci-dessus qu'en accord avec le titulaire du droit d'usage de la marque QB et après avoir au préalable avisé le CSTB par lettre recommandée avec accusé de réception ;
* à ne distribuer sous les marques commerciales et/ou références commerciales spécifiques visées ci-dessus que les produits livrés par la société ………………………………………………………………….;
* à ne procéder à aucune modification du marquage sur les produits conformément aux dispositions du référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés ;
* à prêter au CSTB mon concours pour toute vérification se rapportant aux produits objets de la présente ainsi qu’à leur commercialisation, et à lui communiquer toute documentation faisant référence à ces mêmes produits ;
* à appliquer les mesures qui découlent des sanctions prises conformément au référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés;
* à verser le montant des frais prévus par les tarifs de la marque QB et à effectuer tous paiements ultérieurs qui me seront réclamés en conformité avec le référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés;
* à informer le titulaire de toute réclamation reçue relative aux produits certifiés.
* à veiller au versement du montant des frais prévus par les tarifs de la marque QB et aux paiements ultérieurs qui seront réclamés en conformité avec le référentiel de certification de la marque QB – associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés.

Je déclare connaître et accepter les Exigences Générales de la marque QB, le référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés et m’engage à les respecter et à en informer mon réseau commercial pendant toute la durée d’usage de la marque QB et en particulier à me conformer sans restriction ni réserve aux décisions prises conformément aux Exigences Générales de la marque QB et au référentiel de certification de la marque QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

**Date et signature du représentant légal**

**du distributeur, bénéficiaire du maintien**

|  |
| --- |
| **FICHE-TYPE 4****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**FICHE DE RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX CONCERNANT LE DEMANDEUR**

**UNITE DE FABRICATION :**

* Raison sociale : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Pays : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N° SIRET (1) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Code NAF (1) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nom et qualité du représentant légal (2) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nom et qualité du correspondant (si différent) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Numéro d'identifiant TVA (3) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adresse électronique : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Site internet : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Système de management de la qualité certifié (4) : ❒ ISO 9001

**FABRICANT (si différent de l'unité de fabrication) :**

* Raison sociale : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Pays : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N° SIRET (1): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Code NAF (1) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nom et qualité du représentant légal (2) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nom et qualité du correspondant (si différent) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Numéro d'identifiant TVA (3) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adresse électronique : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Site internet : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MANDATAIRE (s'il est demandé) :**

* Raison sociale : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Pays : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N° SIRET (1) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Code NAF (1) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nom et qualité du représentant légal (2) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nom et qualité du correspondant (si différent) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Numéro d'identifiant TVA (3) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adresse électronique : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Site internet : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1) Uniquement pour les entreprises françaises.

(2) Le représentant légal est la personne juridiquement responsable.

(3) Concerne les fabricants européens.

(4) Joindre une copie du certificat.

|  |
| --- |
| **FICHE-TYPE 5****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**FICHE TECHNIQUE**

Dénomination commerciale :………………………………………………………………………

Demandeur : …………………………………………………………………………..……………

Unité(s) de production : ……………………………………………………………………………

Classement UPEC revendiqué : ………………………………………………………..…..........

**~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~**

**Revêtement stratifié**

Technique de fabrication

[ ]  HPL / [ ]  CPL / [ ]  DPL

Chanfrein : [ ]  oui : [ ]  2 côtés [ ]  4 côtés largeur et profondeur : ……………………………mm

[ ]  non

Type d’assemblage (schéma à fournir) :

* Petit côté : ………………………………………………
* Grand côté : ………………………………………………

Nature des bords : ………………………………………… Etat de surface : …………………………………………

Type de contre balancement : ………………………………………………

Caractéristiques

Épaisseur de l’élément (*t*) …………………………………………………………………mm

Longueur du parement (*l*): …………………………………………………………………mm

Largeur du parement (*w*): …………………………………………………………………mm

Masse surfacique totale : …………………………………………………………………g/m²

Masse volumique : …………………………………………………………………………kg/m3

Dimensions maximales de fractionnement des lames :

Résistance à l’abrasion (minimum garanti) : …………………………………………………

Résistance aux chocs (suivant diamètre de la bille) :

* Petit diamètre (minimum garanti) : ………………………………………………………….
* Grand diamètre (minimum garanti) : ……………………………………………………….

Effet d’un pied de meuble selon NF EN ISO 16581………………………………………………

Effet d’une chaise à roulettes selon NF EN 425 (préciser le type de roulettes) ………………………………………

Gonflement en épaisseur (maxi garanti *%*) …………………………………………………………

Résistance à la rayure selon NF EN 438-2, Part.14 …………………………………………….

Solidités des coloris

* Echelle des bleus selon EN ISO 105-B02……………………………………………….
* Echelle des gris selon EN 20105-A02…………………………………………………….

Résistance aux taches selon NF EN 438, Part.15 ………………………………………………..

Résistance aux brûlures de cigarettes selon EN 438 ………………………………………….

***Joindre de deux à quatre eprouvettes, de la largeur d’une lame et d’environ 25 cm de long par produit, de façon a montrer le système d’assemblage en long et en bout,***

|  |
| --- |
| **FICHE-TYPE 5 (suite)****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**Sous-couche (s) associée(s)**

Dénomination commerciale : …………………………………………………………………

Fabricant/Distributeur : ……………………………………………………………………………

Nature : …………………………………………………………………………………………………….

Épaisseur  :………………………………………………………………………………………………….mm

Masse volumique :…………………………………………………………………………………… kg/m3

Résistance à la compression :………………………………………………………………… kPa

***Joindre une eprouvette de la largeur d’une lame et d’environ 25 cm de long par sous-couche associée.***

***Le fabricant du revêtement stratifié s’engage sur les caractéristiques annoncées de son produit en tenant compte des tolérances spécifiées dans le tableau 1 de la norme EN 13329.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Date et signature du demandeur** | **Date et signature du fabricantdu revêtement stratifié** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **FICHE-TYPE 6****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

**ELEMENTS SPECIFIQUES A PRODUIRE DANS LE CADRE D’UNE NOUVELLE DEMANDE D’ADMISSION PAR TOUT DEMANDEUR (INDUSTRIEL, IMPORTATEUR, DISTRIBUTEUR, etc.) DONT LE DROIT D’USAGE A ETE RETIRE SUITE A UNE SANCTION**

1. Cas d’un acte de pratique commerciale trompeuse en application des articles L 121-2 à L121-5 du code de la consommation (Emission d’une fausse attestation et/ou d’un faux certificat indiquant que des produits sont certifiés par le CSTB alors qu’ils ne le sont pas)

Manquement aux engagements en matière de bon usage de la marque de certification

Le demandeur est responsable de définir et réaliser toute action qu’il jugera nécessaire pour remédier durablement aux causes et aux conséquences de ses engagements en matière de bon usage de la marque de certification.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIONS** | **A MINIMA, PREUVES A APPORTER PAR LE DEMANDEUR AU CSTB DEMONTRANT SES ACTIONS REALISEES POUR REMEDIER DURABLEMENT AUX CAUSES ET CONSEQUENCES** | **VALIDITE DES PREUVES RECUES** |
| **ACTIONS CURATIVES**  | * **Liste des acteurs avec leurs coordonnées complètes (clients, prospects, contrôleurs techniques, etc.) ayant été destinataires de fausses attestations/faux certificats ; à défaut, la liste des acteurs (clients, prospects, contrôleurs techniques…) ayant été contactés au cours des 24 derniers mois.**
 | **□ Liste transmise****□ Liste non transmise*****Commentaires :*** |
| * **Liste des clients avec leurs coordonnées complètes ayant reçu des produits indûment marqués ou présentés avec la(les) marque(s) de certification ; à défaut la liste des clients au cours des 24 derniers mois.**
 | **□ Liste transmise****□ Liste non transmise*****Commentaires :*** |
| * **Information écrite faite par le responsable du Demandeur informant ces acteurs de la non-validité des fausses attestations/faux certificats dont ils ont été destinataires.**
 | ***Le CSTB vérifiera la mise en œuvre de l’action auprès de 5 % des acteurs et, au minimum, auprès de 5 clients et contrôleurs techniques.*****□ Information réalisée et corroborée par les acteurs****□ Information non réalisée ou partiellement réalisée*****Commentaires :*** |
| * **Information écrite faite par le responsable du Demandeur informant les clients de produits indûment marqués ou présentés avec la(les) marque(s) de certification.**
 | ***Le CSTB vérifiera la mise en œuvre de l’action auprès de 5 % des clients et, au minimum, auprès de 5 clients*** **□ Information réalisée et corroborée par les acteurs****□ Information non réalisée ou partiellement réalisée*****Commentaires :*** |
| * **Action menée envers la(les) personne(s) responsable(s) de la formalisation et de la diffusion des fausses attestations/faux certificats et/ou de la livraison de produits indûment marqués.**
 | **□ Action pertinente** **□ Action non pertinente*****Commentaires :*** |

|  |
| --- |
| **FICHE-TYPE 6 (suite)****MARQUE QB associée au classement UPEC – Systèmes de revêtements de sol stratifiés** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIONS** | **A MINIMA, PREUVES A APPORTER PAR LE DEMANDEUR AU CSTB DEMONTRANT SES ACTIONS REALISEES POUR REMEDIER DURABLEMENT AUX CAUSES ET CONSEQUENCES** | **VALIDITE DES PREUVES RECUES** |
| **ACTIONS CORRECTIVES** | * **Preuves d’information/de sensibilisation de l’ensemble du personnel de l’entreprise aux pratiques commerciales trompeuses (ex : fiche de présence signée, support d’information, etc.)**
 | **□ Preuve(s) pertinente(s)****□ Preuve(s) non pertinente(s)*****Commentaires :*** |
| * **Dispositions déontologiques.**
 | **□ Définies****□ Non définies*****Commentaires :*** |
| * **Engagement de l’ensemble du personnel de l’entreprise à respecter les dispositions déontologiques (ex : contrat de travail, engagement individuel, etc.)**
 | **□ Engagements disponibles****□ Engagements non disponibles*****Commentaires :*** |
| * **Planification d’audits internes de respect des dispositions déontologiques :**

**\* premier audit interne planifié, au plus tard, dans les trois mois à partir de la date de la demande d’admission auprès du CSTB,****\* audits internes planifiés suivant une fréquence annuelle.** | **□ Planification conforme** **□ Planification non conforme** ***Commentaires :*** |
| * **Lettre d’engagement du responsable de l’entreprise à :**

**\* donner accès à l’auditeur du CSTB, pendant une période de deux ans, aux coordonnées de l’ensemble des destinataires des offres pour une interrogation par sondage par le CSTB des pièces reçues ;****\* accepter la facturation annuelle de deux jours d’audit supplémentaire répartis sur l’année au barème de l’application en vigueur.** **Nota : cet audit aura pour objet de vérifier l’efficacité de la mise en œuvre des actions, sur base documentaire et in situ.** | **□ Lettre d’engagement disponible****□ Lettre d’engagement non disponible*****Commentaires :*** |
| * **donner accès à l’auditeur du CSTB, pendant une période de deux ans, aux coordonnées complètes l’ensemble des destinataires des offres pour une interrogation par sondage par le CSTB des pièces reçues.**
 | ***Le CSTB procédera à des sondages, pendant deux ans à partir de la date de demande d’admission auprès du CSTB, auprès de 5 % des destinataires des offres et, au minimum, auprès de 5 destinataires.*** |
| **ACTIONS PREVENTIVES** | * **Le cas échéant, preuves de déploiement de la charte de déontologie dans les filiales de l’entreprise.**
 | **□ preuve(s) pertinente(s)****□ preuve(s) non pertinente(s),*****Commentaires :*** |

□ Toutes les actions requises sont disponibles, définies, pertinentes ou conformes. La demande d’admission peut être introduite.

□ Toutes les actions requises ne sont pas disponibles. La recevabilité de la demande d’admission ne peut pas être prononcée.

ANALYSE REALISEE PAR (Nom du responsable et/ou du gestionnaire d’application) :

DATE : \_\_ /\_\_ /\_\_\_\_ VISA :

VALIDATION PAR LE DIRECTEUR OPERATIONNEL (Nom) :

DATE : \_\_ /\_\_ /\_\_\_\_ VISA :